



OEBB – 102

I Semester All UG Courses Examination, May/June 2022
(NEP)

BUSINESS ADMINISTRATION
Business Organisation (Open Elective)

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer should be written **completely** either in **English** or **Kannada**.

PART – A

Answer any 5 questions out of 7 questions.

(5×2=10)

1. a) Explain the term management.
ನಿರ್ವಹಣೆ ಪದವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- b) What is meant by business ?
ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?
- c) Give the meaning of partnership deed.
ಪಾಲುದಾರಿಕೆ ಪತ್ರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.
- d) State two features of equity shares.
ಈಕ್ವಿಟಿ ಷೇರುಗಳ ಎರಡು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- e) What is departmental undertaking ?
ಇಲಾಖೆಯ ಕೈಗೊಳ್ಳುವುದು ಎಂದರೇನು ?
- f) Mention two merits of sole proprietorship.
ಏಕಮಾತ್ರ ಮಾಲೀಕತ್ವದ ಅರ್ಹತೆಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.
- g) Expand SEBI.
SEBI ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

PART – B

Answer any 3 of the questions out of 5 questions.

(3×5=15)

2. State any four principles of management.
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ತತ್ವಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
3. Explain the objectives of business.
ವ್ಯಾಪಾರದ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain the features of partnership firm.
ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.





5. Write a note on product life cycle in marketing management.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಸರಕು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
6. Explain the demerits of Co-operative Society.
ಸಹಕಾರ ಸಂಘಗಳ ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

PART – C

Answer any 3 questions out of 5 questions.

(3×8=24)

7. Explain the functions of management.
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. What is joint stock company ? Explain its features.
ಕೂಡು ಬಂಡವಾಳ ಸಂಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Briefly explain the role of SEBI.
SEBIಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the concept of marketing mix.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Describe the advantages and disadvantages of Government company.
ಸರ್ಕಾರಿ ಕಂಪನಿಯ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

PART – D

Answer any 1 question out of 2 questions.

(1×11=11)

12. a) Imagine you are floating a new product, what strategies you adopt in each phase of product life cycle.
ನೀವು ಒಂದು ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ತರುತ್ತಿದ್ದೀರೆಂದು ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಪ್ರತಿ ಹಂತದಲ್ಲಿ ನೀವು ಯಾವ ರೀತಿಯ ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತೀರಾ ಎಂಬುದರ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- b) “One for all and all for one” is the basic motto of Co-operative Societies. In this context explain various reasons for establishing a Co-operative Society and also mention various steps involved in establishing a Co-operative Society.
“ಒಬ್ಬನಿಗಾಗಿ ಎಲ್ಲರೂ, ಎಲ್ಲರಿಗಾಗಿ ಒಬ್ಬ” ಎಂಬುದು ಸಹಕಾರ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮೂಲಮಂತ್ರ. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸಹಕಾರ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುವ ಮೂಲ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು ಸಹಕಾರ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುವಾಗ ಅನುಸರಿಸಬೇಕಾದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.